

**Finance1.ru**

**Как заставить ваш  
рекламный текст продавать  
15 главных фишек!**

**Николай Мрочковский**

## Фишка №1

### Принцип ОДП

**Offer – Deadline – Призыв к  
действию**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## Фишка №2

**Рекламируйте бесплатные  
(или очень дешевые) продукты**

**Помните – реклама не делает вам  
продажи, а лишь генерирует вам  
обращения**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## **Фишка №3**

**Покажите фотографию  
своего продукта**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

## Фишка №4

**Правильный заголовок крайне важен!**

**Он должен поднимать ценность того, что Вы предлагаете.**

**«Бесплатная аудиокнига» звучит лучше, чем просто «брошюра»**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## Фишка №5

**Добавьте свой физический адрес**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## Фишка №6

Добавьте ваш телефон

**Большим шрифтом**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## **Фишка №7**

**Рядом с телефонным номером  
добавьте иконку телефона**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

## Фишка №8

**Добавьте купон со скидкой**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## Фишка №9

**Сделайте рамку вокруг купона  
(для вырезания ножницами)**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## **Фишка №10**

**Давайте несколько способов  
контакта с компанией:  
email, сайт, телефон, факс**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

## **Фишка №11**

**Каждый заголовок и подзаголовок  
должен добавлять вашему  
продукту/услуге ценность в глазах  
клиента**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

## Фишка №12

Добавляем бонусы

«Купи квартиру – бейсболка в подарок»

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## Фишка №13

**Показывайте ценность каждого бонуса, если клиенту придется их купить**

Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)

## **Фишка №14**

**Добавить (зачеркнуте) общее  
количество денег, которое  
СЭКОНОМИТ клиент**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

## **Фишка №15**

**Добавить ограничение по времени  
или по количеству предложенных  
материалов/бонусов**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

**И самое главное!**

**Все необходимо тестировать!!!**

**Николай Мрочковский, [vip@finance1.ru](mailto:vip@finance1.ru)**

A black and white photograph of Bobby McFerrin, a man with dreadlocks and a beard, smiling broadly and clapping his hands. He is wearing a dark t-shirt. The background is dark.

Finance1.ru

Николай  
Мрочковский

“Don't worry, be happy!”

- Bobby McFerrin